

“Brindando un Mundo Mejor” es nuestra estrategia global de sostenibilidad, que une a todos los países donde estamos presentes para convertirnos en un agente de cambio sostenible. Pone el foco en las áreas donde aspiramos a marcar la diferencia. Inspira a nuestras marcas a la hora de alinear su propósito con asuntos medioambientales y sociales que suponen un reto hoy día. Nos comprometemos a contribuir con seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas a través de esta estrategia.



## España en 2018

### Consumo responsable

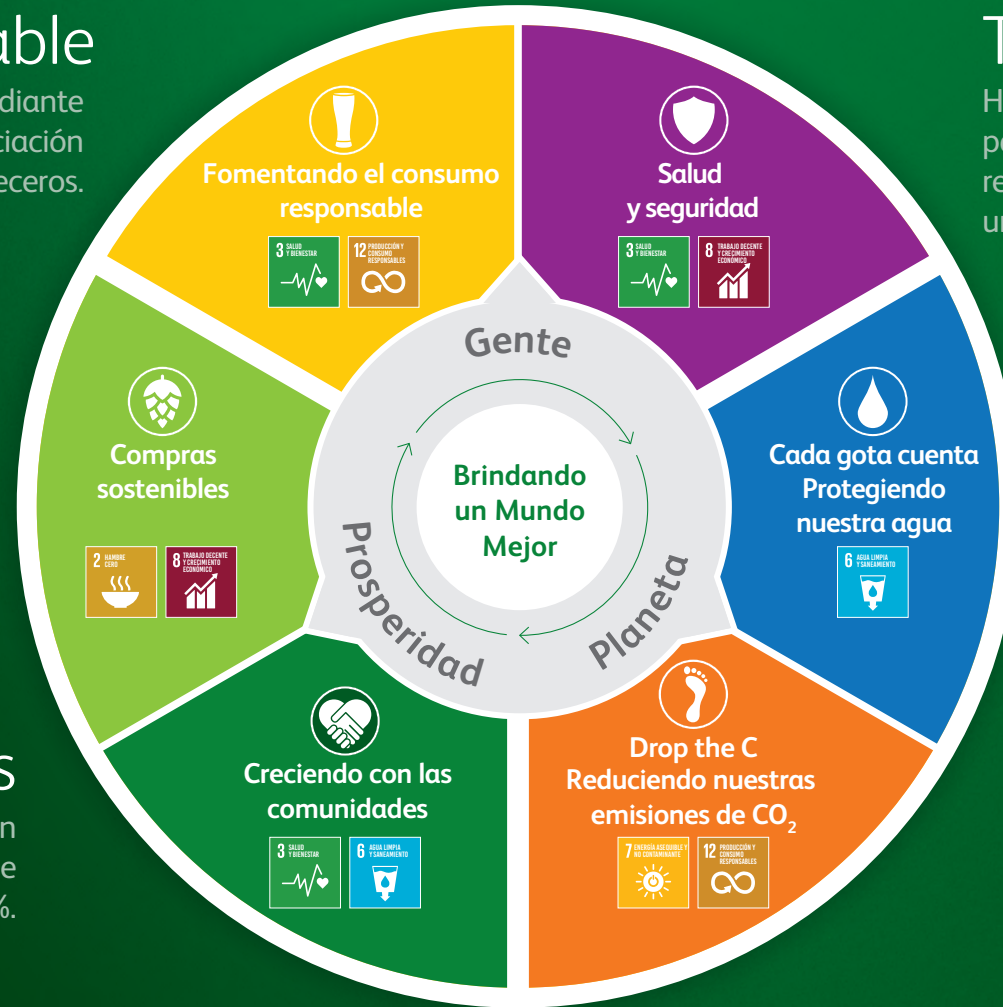
Tema que abordamos mediante una alianza con la Asociación Española de Cerveceros.

90% local

Obtenemos nuestra materia prima de agricultores locales como parte de nuestro compromiso para el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

74 start-ups

Aceleradas a través de la 4ª edición de nuestro programa Red Innprende con una tasa de supervivencia del 70%.



### Trabajo de altura

Hemos puesto el foco en la seguridad para mejorar nuestro cumplimiento de las reglas globales que salvan vidas. Prevemos un cumplimiento del 100% en 2019.

27% menos agua

Es lo que hemos ahorrado para producir cada litro de cerveza desde 2008, a pesar de contar con un portafolio de marcas cada vez más complejo. Hemos devuelto al medio más de un millón de metros cúbicos de agua gracias a nuestro Proyecto Doñana.

60% menos CO<sub>2</sub>

Desde 2008 hemos reducido nuestras emisiones superando nuestro objetivo 2020 gracias al biogás y la electricidad “verde”. También hemos reducido nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en el área de distribución en un 14% desde 2008.

Para saber más de nuestros proyectos de sostenibilidad:  
[www.heinekenespana.es/es/comprometidos](http://www.heinekenespana.es/es/comprometidos) →



# Construyendo sobre el éxito: El Proyecto Doñana

Debido al éxito del proyecto, decidimos ampliar su alcance incorporando al mismo la “Dehesa de Abajo”, cerca de Sevilla.

Esta actuación ha recuperado el balance hídrico de la laguna de 70 hectáreas que forma parte de la reserva natural. Las acciones llevadas a cabo incluyen, además, islas para el refugio y cría de especies acuáticas bajo amenaza. Con la integración de esta nueva actuación al Proyecto Doñana, hemos conseguido devolver la medio más de 1 millón de metros cúbicos de agua al año, equivalente al volumen de cerveza producido por HEINEKEN España en 2017.



## Auténtica innovación en la agricultura: El Proyecto Olivo

El objetivo del Proyecto Olivo es conseguir que nuestros agricultores desarrollen y cultiven cebada cervecera entre olivos para aportar agua a la tierra y minimizar su erosión, así como mejorar la biodiversidad.

Es una auténtica innovación en la agricultura que esperamos que mejore la economía local utilizando la cebada cosechada en nuestro proceso de producción. Ya hemos fabricado Cruzcampo con esta cebada en nuestro microcervecería de Málaga y está previsto embotellar el año próximo en Jaén.



## La Escuela de Hostelería de la Fundación Cruzcampo

La educación es clave para el desarrollo social y este es el motor de nuestras Escuelas de Hostelería, apoyar la profesionalización del sector creando valor. Hasta ahora tenemos Escuelas establecidas en Sevilla, Jaén y Valencia, donde se han formado más de 15.000 estudiantes, consiguiendo una empleabilidad superior al 80%.



## Las Reglas que salvan vidas

Para nosotros la seguridad es lo primero. Nuestro objetivo en 2020 es “Cero Accidentes” y una de las maneras de conseguirlo es mediante las 12 “Reglas que salvan vidas”.

Estas reglas de comportamiento están consolidados dentro de nuestro marco de actuación en seguridad. Este año nuestros compañeros de la fábrica de Sevilla desarrollaron un nuevo sistema customizado de seguridad. Diseñaron e imprimieron en 3D herramientas de etiquetado y cierre para operar con seguridad fácilmente.

